

## Fórum

Ana Regina Rêgo



## GOOGLE X PL DAS FAKE NEWS

O Google é para o capitalismo de vigilância o que a Ford Motor Company e a General Motors foram para o capitalismo gerencial com base na produção em massa. [...] Na nossa era, o Google tornou-se o pioneiro, descobridor, desenvolvedor, experimentador, principal praticante, exemplo e centro de difusão do capitalismo de vigilância.

Shoshana Zuboff

O que é o capitalismo de vigilância? Qual o seu principal capital? O que isso tem a ver com o fenômeno da desinformação? E por que as plataformas são contra o Projeto de Lei 2630/20 conhecido como PL da fake News?

Definir o capitalismo de vigilância não é tarefa fácil, nem tampouco simples, contudo, considerando que nosso espaço aqui é reduzido, vamos tentar sintetizar em uma mimese, concordâncias discordantes acerca do que compõe o neocapitalismo em uma economia de plataformas digitais (big Techs) onde outros braços como economia da atenção, ação e controle são estrategicamente situadas em uma arquitetura corporativa de um capitalismo de extração/mineração de dados humanos, coletados diuturnamente pelas grandes plataformas digitais e vendidos em real time, sendo que o excedente compõe o capital de predição que é o verdadeiro negócio dessas grandes corporações que hoje, nos manipulam.

A mineração de dados acontece a partir de um imperativo, que contrariamente ao imperativo categórico kantiano, não é motivado pela razão, mas pela manipulação das emoções e inserção de necessidades tais como visibilidade, desejo de aceitação, popularidade, dentre outras. Acontece, portanto, uma imposição irreal para uma vida virtual ou bios digital como requer Muniz Sodré, onde a atenção, nossa atenção roubada é vendida, promovendo o encontro com os diversos tipos de produtos e serviços disponíveis no ambiente online. É a partir da atração para a atenção que nós nos movemos na rede e passamos a presas da ação das plataformas que nos impelem a agir, nos engajando, curtindo, comentando e compartilhando o que nos é interessante ou com o que concordamos. É aí que reside o capital de predição mais lucrativo e que move as gigantes de tecnologia atualmente.

Para a Professora da Harvard Business School, Shoshana Zuboff, "o capitalismo de vigilância reivindicada de maneira unilateral a experiência humana como matéria-prima gratuita para a tradução em dados comportamentais. Embora alguns desses dados sejam aplicados para aprimoramento de produtos e serviços, o restante é declarado como superávit comportamental do proprietário, alimentando avançados processos de fabricação conhecidos como "inteligência de máquina" e manufaturando em produtos de predição que antecipam o que um determinado indivíduo faria agora, daqui a pouco e mais tarde. Por fim, esses produtos de predições são comercializados num tipo de mercado para predições comportamentais que chamo de mercados de comportamentos futuros. Os capitalistas de vigilância têm acumulado uma riqueza enorme a partir dessas operações comerciais, uma vez que muitas companhias estão ávidas para apostar no nosso comportamento futuro".

Vale pensar que o desenvolvimento de estratégias que levam milhões e milhões de pessoas a se conectar diuturnamente e manter atenção plena aos conteúdos veiculados nas redes; levou e tem possibilitado o desenvolvimento de modelos de negócios que permitem por exemplo, que conteúdos de cunho emocional e sem vinculação com a factualidade tenham mais visibilidade nas redes, de modo a formar bolhas humanas, onde o diálogo não se estabelece pois todos pensam de modo similar e não aceitam o pensamento antagônico. Essas estratégias operacionalizadas por algoritmos são permissivas com a desinformação em suas mais diversas formas e composições, possibilitando que a desinformação tenha maior visibilidade e ganhe maior relevância social no ambiente digital do que informações vinculadas a acontecimentos. Pesquisas nesse sentido, já foram abordadas por mim neste espaço jornalístico e podem ser conferidas em artigos anteriores da nossa coluna, ou em Institutos como o MIT-Instituto de Tecnologia de Massachusetts que em 2018 publicou os resultados de um estudo que indicava que a diferença entre a potência da desinformação para viralizar era 70% maior do que uma informação.

Logo o ambiente das plataformas digitais, em que pese as campanhas da sociedade civil de cancelamentos de canais e perfis desinformativos. As pressões das diversas instituições para que as plataformas se tornem mais transparentes e coibam a desinformação em seus espaços, assim como, as ações governamentais frente às plataformas, não tem sido nem de longe eficazes para combater o fenômeno da desinformação que no limite tem provocado mortes, ou por violências praticadas por pessoas incitadas pelo comum discurso de ódio, ou por desinformação sobre a pandemia levando pessoas a se expor ao vírus, dentre outros casos.

O Projeto de Lei 2630 conhecido como PL das fake News não se dedica somente a tratar o tema da desinformação, visto que potencialização deste em países como o Brasil é uma consequência das estratégias das plataformas tanto para criar ambientes, agrupar pensamentos, manter a atenção constante e ininterrupta dos usuários e minerar dados que vem a compor seu capital de predição comportamental futuro.

Nas últimas semanas as representações das plataformas Google e Meta ( Facebook e Instagram) no Brasil tem se colocado contrárias ao conteúdo do PL. Facebook publicou anúncio publicitário pago em jornais brasileiros em que se lia: O PL das Fake News deveria combater as fake news e não a lanchonete do seu bairro. Já o Google optou por usar seu principal canal, o motor de buscas, para inserir um anúncio Saiba como um projeto pode impactar sua internet contendo um link para a carta do CEO da Companhia no Brasil, Fábio Coelho, disponível no blog do Google Brasil ) <https://blog.google/intl/pt-br/novidades/iniciativas/PL2630/> ), na qual o executivo afirma que as propostas do Projeto de Lei seriam prejudiciais aos pequenos negócios e tornariam a internet menos segura. Notadamente, uma visão parcial do Projeto de Lei que vem sendo debatido no Congresso há quase 2 anos e que ainda possui pontos a evoluir, mas que também apresenta grandes avanços, sobretudo, no que concerne ao grande poder das plataformas sobre a vida dos usuários.

Em matéria publicada nesta coluna no final de fevereiro e disponível neste link: [https://www.acessepiaui.com.br/ver\\_coluna2/3688/PL-das-Fake-NEWS-pontos-positivos-e-o-que-precisa-melhorar-falamos-sobre-o-PL-seus-pontos-positivos-e-o-sobre-o-que-ainda-precisamos-batalhar](https://www.acessepiaui.com.br/ver_coluna2/3688/PL-das-Fake-NEWS-pontos-positivos-e-o-que-precisa-melhorar-falamos-sobre-o-PL-seus-pontos-positivos-e-o-sobre-o-que-ainda-precisamos-batalhar). Dentre os pontos positivos citamos: mecanismos de transparência, investigação e enfrentamento a ilícitos praticados nas plataformas, moderação de conteúdo, e aqui estão exatamente alguns dos pontos contestados pelas plataformas. Por outro lado, as plataformas focam seu discurso em alguns pontos que ainda não estão bem resolvidos no PL como a remuneração do conteúdo jornalístico e questões que ameaçam a privacidade do usuário. Reforçamos que há muito que melhorar, mas não podemos condenar todo o Projeto de Lei como querem as Plataformas.

## CORPO de Bombeiros do Piauí alerta para perigos em rios e cachoeiras nesta época do ano

Segundo Corpo de Bombeiros, a cada fim de semana, cerca de dois óbitos por afogamento são registrados

Jorge Machado  
Portalodia.com

O Corpo de Bombeiros do Piauí faz alertas sobre os riscos de afogamento nessa época do ano, na qual muitas pessoas vão a locais com água para se refrescar. Além disso, com a ocorrência das chuvas, pode haver ainda outros fenômenos, como a cabeça d'água, que é o aumento rápido e repentino do nível de um rio corrente ou cheio, devido às chuvas nas cabeceiras.

Segundo o Corpo de Bombeiros, apesar do número de ocorrências ser maior durante o verão, quem procura rios, lagos, praias, riachos e cachoeiras precisa ter bastante atenção. Isso porque o nível da água desses locais pode esconder situações perigosas. A cada fim de semana, segundo a corporação, cerca de dois óbitos por afogamento são registrados no Estado.

"Mesmo com o aumento do nível dos rios, o número está dentro da normalidade, na faixa de um ou dois óbitos por fim de semana. O número tende a aumentar quando nós terminamos o período chuvoso. No momento em que as águas baixam as pessoas procuram e confiam em rios, riachos e lagos para lazer. Os acidentes mais comuns acontecem quando as pessoas fazem travessias em riachos e até córregos, na zona urbana, e tudo isso identificamos como afogamentos", coronel José Veloso, do Corpo de Bombeiros.

Ainda segundo o coronel, o perfil das pessoas que se afogam no Estado é variado. Geralmente, são pessoas



Arquivo O DIA

PERFIL DAS PESSOAS QUE SE AFOGAM É VARIADO, DIZ CORONEL JOSÉ VELOSO

adultas e adolescentes. O cuidado deve ser redobrado com crianças.

"Raramente, temos ocorrências envolvendo crianças. A gente chama sempre a atenção, pois apesar das crianças não estarem na linha dos números, os casos são traumáticos para toda uma família. Ou seja, é necessário que o país redobre a atenção em crianças em locais de lazer, pois muitas das vezes elas não têm noção de risco", disse.

## &gt;&gt;&gt; DICAS DE SEGURANÇA PARA EVITAR AFOGAMENTOS

Procure um local conhecido por você ou por outra pessoa, desde que ela o acompanhe  
Não ultrapasse faixas e placas de avisos  
Não entre em locais onde há avisos de perigo de morte ou em águas poluídas  
Procure sempre local onde exista a presença de Guarda-Vidas, ou o Corpo de Bombeiros  
Evite nadar sozinho;  
Não tome bebida alcoólica antes de entrar na água  
Não se afaste da margem  
Não salte de locais elevados para dentro da água  
Não tente salvar pessoas em afogamento sem estar devidamente habilitado  
Prefira lançar flutuadores para salvar pessoas ao invés da ação corpo a corpo  
Identifique nas proximidades a existência do salva-vidas e permaneça próximo a ele;  
Acate as orientações dos Bombeiros ou dos Salva-vidas  
Não abuse se aventurando perigosamente  
Não deixe as crianças sozinhas

(Jorge Machado)

## PREFEITURA MUNICIPAL DE NAZÁRIA - PI

## AVISO DE LICITAÇÃO

## TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2022

A Prefeitura Municipal de Nazária-PI, torna público para conhecimento dos interessados que realizará Licitação na modalidade Tomada de Preços, Tipo Menor Preço, para contratação de empresa para prestação de serviços de manutenção na rede de iluminação pública do município de Nazária-PI. Recebimento dos envelopes de habilitação e propostas: 05 de abril de 2022 às 10h. Valor global estimado: R\$ 795.495,60 (setecentos e noventa e cinco mil, quatrocentos e noventa e cinco reais e sessenta centavos). Fundo de Recursos: Recursos Próprios (COSIP e outros) Endereço: Rua Idalino de Oliveira nº 106, Centro, Nazária/PI maiores informações, Edital, anexos e documentos complementares poderão ser adquiridos junto a Comissão Permanente de Licitações, no endereço acima citado, em dias úteis de segunda à sexta, de 08h às 13h e pelo e-mail nazariacontratacao@gmail.com e/ou em seu anexo disponíveis na íntegra na sala da Comissão Permanente de Licitações.

Nazária (PI), 16 de março de 2022.

FLÁVIO SETTON SAMPAIO DE CARVALHO

Presidente da CPL

## PREFEITURA MUNICIPAL DE PAES LANDIM - PI

## AVISO DE LICITAÇÃO

## PREGÃO ELETRÔNICO Nº 005/2022/PMPL

O Pregoeiro da Prefeitura Municipal de Paes Landim-PI, torna público que no dia 30 de março de 2022, às 07:30h, realizará a abertura da proposta/documentação relativa ao Pregão Eletrônico nº 005/2022/PMPL, tipo menor preço, através de Sistema Eletrônico no endereço "http://comprasbr.com.br", que tem como objeto a contratação de empresa do ramo pertinente para o fornecimento de peças em geral, destinados à frota de veículos da Prefeitura Municipal de Paes Landim-PI, estimativa para o ano de 2022, custeada com recursos financeiros constantes do edital da mesma licitação, orçados em R\$ 817.801,03. Maiores informações, procurar a Comissão Permanente de Licitação, por meio do endereço eletrônico: cplpaeslandim2021@gmail.com.

Paes Landim (PI), 16 de março de 2022.

VITOR BORGES SILVA

Pregoeiro/PMPL

## PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAÍBA - PI

## AVISO DE LICITAÇÃO

## PREGÃO ELETRÔNICO Nº 21/2022

O Município de Parnaíba-PI torna público que realizará a licitação na modalidade abaixo discriminada, cujo certame será regido pela Lei Federal nº 10.520/02, Decreto Federal nº 7892/2013, Decretos Municipais nº 440/06 e 452/06, e, subsidiariamente, no que couberem, pelas disposições contidas na Lei Federal nº 8.666/93 e suas alterações posteriores.

## PREGÃO ELETRÔNICO Nº 21/2022

OBJETO: AQUISIÇÃO DE VEÍCULOS (TIPO PICK UP, 4x4) PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA GUARDA CIVIL DE PARNAÍBA-PI, VINCULADA A SECRETARIA DE TRANSPORTES, TRÂNSITO E DA ARTICULAÇÃO COM AS FORÇAS DE SEGURANÇA.

	DIA	HORÁRIO
INÍCIO DE ACOLHIMENTO DE PROPOSTAS	18/03/2022	
ABERTURA DAS PROPOSTAS	30/03/2022	09:00
INÍCIO DA SESSÃO DE DISPUTA DE PREÇOS	30/03/2022	08:30

REFERÊNCIA DE TEMPO: Para todas as referências de tempo será observado o horário de Brasília (DF) e, dessa forma, serão registradas no sistema eletrônico e na documentação relativa ao certame.

RETIRADA DO EDITAL – No site [www.tce.pi.gov.br](http://www.tce.pi.gov.br), e obrigatoriamente no site [www.licitacoes.com.br](http://www.licitacoes.com.br), tendo em vista necessidade de acompanhamento eletrônico e imediato de informações complementares, tais como resposta esclarecimentos, impugnações, alterações de datas entre outras.

FORMALIZAÇÃO DE CONSULTA: Rua Itaúna, nº 1434, Bairro Pindorama, Parnaíba/PI, CEP: 64215-115, sala de Licitações, setor de Pregão. Horário de atendimento: segunda à sexta-feira, de 07:30 às 13:30 horas. Telefone: (86) 3323-1724/ 3323-4678 E-MAIL: [pregao@parnaiba.pi.gov.br](mailto:pregao@parnaiba.pi.gov.br)

LOCAL: - [www.licitacoes.com.br](http://www.licitacoes.com.br)

Parnaíba (PI), 16 de Março de 2022.

PRISCYLLA VAZ DE CARVALHO

Pregoeira

## PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA BRANCA - PI

## AVISO DE LICITAÇÃO

## PREGÃO ELETRÔNICO Nº 005/2022

Processo Administrativo nº 007/2022. O município de Várzea Branca - PI, pelo seu Pregoeiro e Equipe de apoio, nomeados através da Portaria nº 001/2022, de 03 de janeiro de 2022, torna público a licitação nos seguintes termos: Modalidade/Procedimento: Pregão nº 005/2022. Objeto: Aquisição de Material Escolar e de Expediente, destinados a demanda da Prefeitura Municipal de Várzea Branca e suas Secretarias. Forma de realização: Eletrônica; Critério de Julgamento: Menor Preço; Modo de Disputa: Aberto; Adjudicação do Objeto: Por Lote. - O procedimento ocorrerá em conformidade com a Lei Federal nº 10.520/2002, e subsidiariamente, com a Lei Federal nº 8.666/1993 e alterações, Lei Complementar nº 123/2006, Decreto nº 10.024, de 20/09/2019, e demais legislações vigentes, bem como as disposições descritas no Edital e em seus anexos. Início Recebimento/Cadastro das Propostas: 17/03/2022 às 18:30h. Fim do Recebimento de Propostas: Dia 28/03/2022 às 08h. Abertura e Exame das Propostas: Dia 28/03/2022 às 08:31h. Todos os horários constantes deste Edital são correspondentes ao horário Oficial de Brasília - DF. Endereço eletrônico: [www.bbnetlicitacoes.com.br](http://www.bbnetlicitacoes.com.br) "Acesso Identificado" Bolsa Brasileira de Mercadorias. Informações pelo e-mail: [pmvarzeabranca@gmail.com](mailto:pmvarzeabranca@gmail.com). O Edital estará à disposição dos Interessados nos sites [www.bbnetlicitacoes.com.br](http://www.bbnetlicitacoes.com.br), e [www.tce.pi.gov.br](http://www.tce.pi.gov.br).

Várzea Branca - PI, 15 de março de 2022

RODRIGO CASTRO SILVA

Pregoeiro

## AVISO DE LICITAÇÃO LEILÃO Nº 02/2022

A PREFEITURA MUNICIPAL DE SEBASTIÃO BARROS, PIAUÍ, com sede na Av. 1º de Janeiro, SNº, Centro Administrativo, torna público, para conhecimento de quantos possam interessar, que fará realizar na data de 04 de abril de 2022, às 09 horas, uma licitação sob a modalidade LEILÃO, tipo ON-LINE, na plataforma de leilões [www.italoleiloes.com](http://www.italoleiloes.com), para fins de alienação dos bens considerados inservíveis para o Município, (automóveis, caminhonetes, caminhão e retroescavadeira), por intermédio do Leiloeiro Oficial o Sr. Ítalo Trindade Moura, com matrícula na JUCEPI nº 11 e da CPL, nomeada pela Portaria nº 001 de 06 de janeiro de 2022, nos termos e condições fixadas no instrumento convocatório e em seu anexo. Informações e cópias do Edital serão adquiridas com o Leiloeiro Oficial, telefones (86) 98848-8328, e-mail: [italo@italoleiloes.com](mailto:italo@italoleiloes.com) ou na Prefeitura Municipal, falar com o Sr. Gardel telefone (89) 99937-2842. Sebastião Barros (PI), 17 de março de 2022. Paulo Roberto Pinheiro da Silva – Presidente da CPL.

## PREFEITURA M. DE SÃO JULIÃO.

## AVISO DE LICITAÇÃO

A Prefeitura M. de São Julião torna público que realizará a abertura de Pregão Presencial no: 016/2022. Tipo de Licitação: Menor preço por lote. Adjudicação: por item. Objeto: "aquisição de gêneros alimentícios perecíveis e não perecíveis destinados ao município. "Recurso: 500, 600, 621, 660. E.Despesa: 33.90.30. Valores estimados: LOTE I – Gêneros não Perecíveis: R\$ 310.297,11; LOTE II – Gêneros Perecíveis: R\$ 231.879,65. Abertura: 30/03/2022 às 08:30h. Local: Setor de Licitação da Prefeitura. Poderão participar da licitação os fornecedores que tiverem especialidade correspondente ao objeto licitado e que manifestem seu interesse junto a Prefeitura.

A Prefeitura M. de São Julião torna público que realizará a abertura Pregão Presencial nº. 017/2022. Tipo Menor preço global. Adjudicação: por item. Objeto: "aquisição de material de higiene, limpeza e descartáveis em geral, para a prefeitura municipal e suas secretarias do município". Recurso: 500; 540; 541; 600; 621; 660; E. DESPESA: 33.90.30. Valor estimado: R\$ 487.646,58. Abertura: 30/03/2022 às 10:00h. Local: Setor de Licitação da Prefeitura.Poderão participar da licitação os fornecedores que tiverem especialidade correspondente ao objeto licitado e que manifestem seu interesse junto a Prefeitura.

A Prefeitura M. de São Julião (PI), torna público que realizará de acordo com a legislação em vigor, a abertura do Pregão Eletrônico nº 005/2022. Tipo Menor preço global. Adjudicação: por item. Objeto: "contratação de empresa para promoção de ações de educação em saúde ambiental no município, Conforme Convênio Plataforma+BRASIL Nº 919833/2021". Recurso: 500, 700. E.Despesa: 33.90.39. Valor estimado R\$ 105.577,00. Abertura: 30/03/2022 às 13:00h no site: [www.bbnetlicitacoes.com.br](http://www.bbnetlicitacoes.com.br). Edital: [www.bbnetlicitacoes.com.br](http://www.bbnetlicitacoes.com.br); <https://www.tce.pi.gov.br/>. Informações adicionais, dúvidas e pedidos de esclarecimentos deverão ser dirigidos à Pregoeira no endereço eletrônico: [saouliaolicitacao@gmail.com](mailto:saouliaolicitacao@gmail.com).

A Prefeitura M. de São Julião (PI), torna público que realizará de acordo com a legislação em vigor, a abertura do Pregão Eletrônico nº 006/2022. Tipo Menor preço global. Adjudicação: por item. Objeto: "contratação de empresa especializada para o fornecimento de serviço de banda larga fixa para acesso à internet, para atender as necessidades das secretarias, CRAS, postos de saúde, praça pública e prefeitura municipal". Recurso: 500, 540, 541, 550, 600, 621, 660. E. Despesa: 3.90.39. Valor estimado R\$76.469,97. Abertura: 30/03/2022 às 13:00h no site: [www.bbnetlicitacoes.com.br](http://www.bbnetlicitacoes.com.br). Edital: [sites:www.bbnetlicitacoes.com.br](http://www.bbnetlicitacoes.com.br); <https://www.tce.pi.gov.br/>. Informações adicionais, dúvidas e pedidos de esclarecimentos deverão ser dirigidos à Pregoeira no endereço eletrônico: [saouliaolicitacao@gmail.com](mailto:saouliaolicitacao@gmail.com).

São Julião - PI, 16 de março de 2022.

Dalton Dionísio da Rocha

Pregoeiro